

JMBE Journal of 2018 Management and Business Education

Volumen 1 • Número 1 • 2018

Editorial

DÓNDE ESTAMOS: UNA INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN EN LOS NEGOCIOS

Francisco Díez-Martín

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS Y APRENDIZAJE EN COLABORACIÓN CON LAS EMPRESAS

Marta Domínguez de la Concha Castañeda, María-Ángeles Revilla-Camacho & Francisco-José Cossío-Silva

THE INFLUENCE OF SELF-ASSESSMENT ACTIVITIES ON STUDENT LEARNING OUTCOMES

Gregorio Sanchez-Marin, Maria Encarnacion Lucas-Perez, Antonio Jose Carrasco-Hernandez, Gabriel Lozano-Reina & Catalina Nicolás-Martínez

DESARROLLO DE INFORMES CONTABLES PARA ESTABLECER LA CAPACIDAD ORGANIZATIVA CONTABLE

Miguel Prado Román, Alberto Prado Román & Raúl Gómez Martínez

DISEÑO DE UN ITINERARIO DE FORMACIÓN DUAL: UNIVERSIDAD-EMPRESA EN GADE

José María Beraza Garmendia & Itziar Azkue Irigoyen

NUEVAS FORMAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

Sofía Estelles-Miguel, Marta Peris-Ortiz, José Miguel Albarracín Guillem & Marta Elena Palmer Gato





© 2018 Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Esta revista y las contribuciones individuales que contiene se encuentran protegidas por licencia de copyright Creative Commons, CC BY-NC-ND.

Cualquier persona es libre de compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato, bajo las siguientes condiciones:

-Reconocimiento: Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.

-No Comercial: No puede utilizar el material para una finalidad comercial.

-Sin Obra Derivada: Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.

Aviso. El editor y AEDEM no asumen ninguna responsabilidad por lesiones y/o daños a otras personas o propiedades como consecuencia de la utilización de cualquier método, producto, instrucción o idea contenida en el material aquí publicado.

Esta revista se suscribe a los principios y directrices del Committee on Publication Ethics (COPE).

ISSN: xxxx-xxxx

EDITOR

Francisco Diez Martin, Universidad Rey Juan Carlos, España

EDITORES ASOCIADOS

Antonio Fernández Portillo, Universidad de Extremadura, España

Gloria Aparicio de Castro, Universidad del País Vasco, España

CONSEJO EDITORIAL

Luis Tomás Díez de Castro, Fundación Camilo Prado, España

Ricardo Hernández Mogollón, Universidad de Extremadura, España

Francisco Marhuenda García, Universidad Rey Juan Carlos, España

Emilio Díez de Castro, Universidad de Sevilla, España

José María Gómez Gras, Universidad Miguel Hernández, España

Francisco Javier Llorens Montes, Universidad de Granada, España

Información y Contacto

Open Access

Periodicidad: Cuatrimestral

Idioma: Español e Inglés

Misión: contribuir a la enseñanza y el aprendizaje de la gestión y los negocios, mediante la publicación de investigaciones científicas que aborden esta temática desde cualquier enfoque y entorno: escuelas, universidades, empresas y organizaciones no lucrativas.

En caso de preguntas puede contactar por email con:

JMBE Editor

Email: jmbe@redaedem.org

www.redaedem.org/?seccion=revistas_jmbe



Volumen 1 • Número 1 • 2018

Editorial

DÓNDE ESTAMOS: UNA INTRODUCCIÓN A LA EDUCACIÓN EN LOS NEGOCIOS

Francisco Díez-Martín 1

ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS Y APRENDIZAJE EN COLABORACIÓN CON LAS EMPRESAS

Marta Domínguez de la Concha Castañeda, María-Ángeles Revilla-Camacho & Francisco-José Cossío-Silva 11

THE INFLUENCE OF SELF-ASSESSMENT ACTIVITIES ON STUDENT LEARNING OUTCOMES

Gregorio Gregorio Sanchez-Marin, Maria Encarnacion Lucas-Perez, Antonio Jose Carrasco-Hernandez, Gabriel Lozano-Reina & Catalina Nicolás-Martínez 28

DESARROLLO DE INFORMES CONTABLES PARA ESTABLECER LA CAPACIDAD ORGANIZATIVA CONTABLE

Miguel Prado Román, Alberto Prado Román & Raúl Gómez Martínez 39

DISEÑO DE UN ITINERARIO DE FORMACIÓN DUAL: UNIVERSIDAD-EMPRESA EN GADE

José María Beraza Garmendia & Itziar Azkue Irigoyen 53

NUEVAS FORMAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

Sofía Estelles-Miguel, Marta Peris-Ortiz, José Miguel Albarracín Guillem & Marta Elena Palmer Gato 69
